



VALAMAR

CASE STUDY

Pametna nabava za pametne
hotele.

Valamar, kao vodeće turističko poduzeće u Hrvatskoj osnovano 1953. godine, obuhvaća hotele, resorte i vrhunske camping resorte u osam destinacija, sedam u Hrvatskoj i jednu u Austriji. Valamar se uspješno etablirao na tržištu i nastavlja postavljati standarde u sektoru ugostiteljstva.

Od hrvatskih plaža do alpskih krajolika Austrije svaki je Valamarov objekt pažljivo uređen kako bi gostima osigurao jedinstveno iskustvo odmora, a njihovi smještajni kapaciteti mogu istovremeno primiti tisuće gostiju, što svjedoči Valamarovu razvoju i apsolutnoj predanosti izvrsnosti usluge. Strateškim usmjerenjem uprave i potragom za inovacijama kontinuirano pomiču granice u svijetu turizma i ugostiteljstva.



VALAMAR

SEKTOR

Hotelijerstvo

MODULI

Projekti

Kreiranje natječaja

Prikupljanje ponuda (uz mogućnost alternativnih ponuda)

Analiza ponuda

E-aukcije

Portal dobavljača

STATISTIKA 2024.

17 korisnika
aplikacije

348 nabavnih
projekata

411 provedenih
natječaja

CILJEVI

Uzimajući u obzir složenost hotelske industrije – od manjih operativnih zadataka do velikih projekata poput opremanja objekata – Ensolve je uvedena kako bi omogućila:

- ✓ Skraćenje vremena potrebnog za **provedbu natječaja, analizu i usporedbu ponuda**
- ✓ Omogućavanje i olakšavanje predaje **alternativnih ponuda**
- ✓ **Transparentnu suradnju** s dobavljačima te usklađenost s internim procedurama
- ✓ **Detaljnu analizu cijena originalno traženih stavaka i alternativa** kako bi se osigurala optimalna ravnoteža između kvalitete, dizajna, rokova i cijene – osobito važna kod specijaliziranih projekata kao što je uređenje hotelskih prostora
- ✓ **Povećanje razine usluge** krajnjem korisniku

Uvođenje Ensolve bilo je više od tehničke promjene – bio je to korak prema novoj razini rada. Kroz temeljitu analizu procesa, edukaciju i otvorenu suradnju s timom, prilagodili smo sustav našim stvarnim potrebama. Danas, kada vidimo koliko su nam pojednostavljeni svakodnevni zadaci, jasno je da je ova promjena vrijedila svakog uložena truda.

IZAZOVI

Najveći izazovi bili su **složenost, obujam i količina natječajnih procesa** karakteristični za hotelsku industriju. Bilo je potrebno omogućiti jednostavno traženje standardnih i **alternativnih ponuda**, osmisliti precizno **učitavanje različitih troškovnika iz Excela** te doraditi **analizu velikog broja ponuda** prema specifičnim zahtjevima korisnika. Dodatni izazov predstavljala je prilagodba korisnika i suučesnika na novi način rada.

Implementacija Ensolva sustava značajno je poboljšala učinkovitost i preglednost nabave, posebno u sezoni kada vrijeme znači sve. Sustav omogućuje jednostavno praćenje tendera i aktivnosti dobavljača te pruža cjelovit uvid u sve faze postupka. Najviše nam koristi donosi mogućnost analize i usporedbe ponuda u nekoliko klikova, a alternativne ponude više ne zahtijevaju dodatne upite – sve je vidljivo na jednom mjestu, što omogućava bržu i kvalitetniju odluku.



Redefinicija poslovnih standarda

- Postavljene nove procedure i smjernice za digitaliziranu nabavu
- Prilagođene radne navike djelatnika zahtjevima digitalizacije
- Provedena detaljna analiza postojećih procesa radi prilagodbe softvera

Suradnja i razvoj sustava

- Nabava dostavila razrađen tijek procesa, primjere natječaja i dokumentaciju
- Tijekom analize zajednički uočena potreba za naprednijom analizom i alternativnim ponudama sa slikama
- Sustav nadograđen prema zahtjevima korisnika i pušten u produkciju nakon testiranja i odobrenja

Edukacija i podrška

- Implementacija uključivala temeljitu edukaciju i aktivan angažman zaposlenika
- Održane interaktivne radionice i kontinuirana podrška kroz više komunikacijskih kanala
- Dobavljači uključeni u proces i educirani za rad u novom sustavu
- Postepenim uhodavanjem nestao skepticizam, a korisnici stekli sigurnost i samostalnost

REZULTATI

Učinkovitost i brzina

- Znatno je ubrzana analiza ponuda
- Proces koji je trajao sate sada se odvija u nekoliko klikova

Pametnije odlučivanje

- Prikaz alternativnih ponuda unutar sustava
- Omogućen odabir bolje vrijednosti za novac, ne nužno najniže cijene

Digitalna transparentnost

- Znatno manje korištenje Excela i e-mail komunikacije
- Potpuna preglednost i kontrola dokumentacije
- E-aukcije povećale konkurenciju među dobavljačima

Promjena načina rada

- Zaposlenici brzo stekli sigurnost kroz edukaciju i podršku
- Odluke se donose na temelju pouzdanih i dostupnih podataka

Strategijski učinak

- Modernizirana i digitalizirana nabava
- Veća konkurentnost i otpornost sustava
- Osigurana bolja priprema za buduće poslovne zahtjeve



ensolva.com | info@ensolva.com